

VozTelecom continúa su plan de expansión en España con dos nuevos Puntos de Servicio, en Madrid y Gran Canaria

- El Punto de Servicio de Madrid será operado de forma directa por VozTelecom y actuará, a su vez, como delegación de la compañía en la capital.
- El operador de comunicaciones para empresas, que ya suma siete Puntos de Servicio, se encuentra inmerso en la búsqueda de franquiciados para desarrollar las zonas de Andalucía, Valencia y norte de España

21 de febrero 2017.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de comunicaciones para empresas, continúa con su plan de expansión tras la salida al MAB el pasado mes de julio con la apertura de dos nuevos Puntos de Servicio en las ciudades de Madrid y Gran Canaria.

Los Puntos de Servicio VozTelecom son oficinas comerciales especializadas en la promoción, asesoramiento, venta y soporte de servicios de comunicaciones para empresas y que actúan desde la proximidad a sus clientes. De esta forma, se refuerza el compromiso de desarrollo de mercado de la compañía a través de canal indirecto bajo un modelo de franquicia y a través de una marca líder en el segmento de las comunicaciones en la nube en España.

En Madrid, la compañía ha apostado por abrir un Punto de Servicio propio, que actuará a su vez como delegación de la compañía en la capital, con el objetivo de aumentar la penetración de mercado por la elevada concentración de pymes que hay en la zona y por ser uno de los territorios con mayor potencial de crecimiento. *“La apertura del nuevo centro en Madrid reforzará nuestro posicionamiento y notoriedad de marca en una zona geográfica estratégica. Además, nos permitirá dar un mejor apoyo y cobertura al resto de franquiciados gracias a nuestra propia experiencia”* asegura el director comercial del operador de comunicaciones para empresas, **Stéphane Quinnez**.

El Punto de Servicio de Gran Canaria, situado en Las Palmas, ha sido franquiciado a José Luis García, profesional con más de 25 años de experiencia en la venta dentro del sector de las telecomunicaciones. *“Me decidí por la franquicia y modelo de negocio de VozTelecom porque me da la oportunidad y recursos comerciales para desarrollar un nicho de mercado que crecerá de forma exponencial en los próximos años y que ya ha demostrado resultados exitosos en otras provincias”*, afirma José Luis.

La compañía, que implantó los primeros Puntos de Servicio en 2014, **cuenta ya con siete centros operativos**, tres en la provincia de Barcelona, uno en Girona, uno en Elche, y los recién inaugurados, Madrid y Gran Canaria. VozTelecom se encuentra, actualmente, seleccionando nuevos candidatos para su red de distribución en las principales provincias (Valencia, Andalucía y norte de España) y continuar, así, con su plan de expansión comercial, con el objetivo de convertirse en el primer operador de comunicaciones para empresas de España a medio plazo.

VozTelecom cotiza en el mercado alternativo bursátil desde julio de 2016 y destaca, frente a otros operadores, por estar totalmente especializado en servicios de comunicaciones para empresas, un sector muy diferente al residencial y que requiere de una atención al cliente y soporte de máxima calidad, rápido y eficaz. Así mismo, la compañía ofrece un portafolio completo e innovador de servicios especialmente diseñados para la empresa: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional, copia de seguridad en la nube y también las aplicaciones de correo electrónico y colaboración G-Suite de Google.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es la compañía especialista en comunicaciones en la nube, así como la pionera y líder en España en el desarrollo y prestación de servicios de telefonía IP a la Pyme, a través de un canal de distribución especializado. Fundada en 2003, tiene como objetivo ofrecer servicios y aplicaciones en el ámbito de las TIC a las empresas a través de Internet y bajo un modelo 'cloud', sin necesidad de acometer inversiones ni compras de equipos propietarios. VozTelecom, con sede corporativa en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona) y oficina comercial en Madrid, cuenta en la actualidad con miles de usuarios empresariales que utilizan diariamente sus servicios para las comunicaciones en sus empresas. VozTelecom ofrece también sus servicios en el mercado Mexicano a través de sus oficinas comerciales en México DF. El importante esfuerzo e inversión continuada en I+D realizado desde su nacimiento ha permitido que VozTelecom sea una de las empresas más innovadoras del sector "VoIP", aspecto reconocido por varios premios nacionales e internacionales. VozTelecom ha contado hasta la actualidad con el apoyo del CDTI, ENISA, AVANZA y ACC10 para la co-financiación de sus proyectos de I+D y desarrollo de nuevos servicios, junto a una estrecha colaboración con los centros tecnológicos BDigital y CTTC. En la actualidad VozTelecom está dirigida por el equipo de socios fundadores, con Xavier Casajoana como Consejero Delegado y Director General y cuenta con el apoyo financiero de varios fondos de capital riesgo. La oferta completa de servicios OIGAA junto al desarrollo de una red de franquicias especializadas que complementa el canal de distribución, son la base de la estrategia de la compañía para convertirse en un referente en el mercado Español de servicios de comunicaciones para empresas. VozTelecom es una compañía que cotiza en el MAB desde Julio de 2016.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434
Marta Martín (marta@bcnpress.com)