

## BOLSA DE BARCELONA

ICN Mid-50  
22.967,70 | +0,54%

ICN Global-100  
8.209 | +4,29 | +0,52%

## Análisis



El BNP abrió sus puertas ayer.

La crisis soberanista planea sobre el Meeting Point

Unnax recibe 1,5 millones de euros de una gestora hispano-israelí



Supermercado de Mercadona.

Mercadona eleva su cuota de mercado al 15,69% en Catalunya

## Nuevos Activos

Flykub propone una nueva forma de viajar por la vieja Europa

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp\_catalunya

# Recta final en la refinanciación de la deuda del grupo Celsa

El grupo siderúrgico de la familia Rubiralta y la banca acreedora prevén firmar el acuerdo a finales de mes. La operación, a cinco años vista, afecta a un pasivo de 2.700 millones de euros y excluye quitas.

Celsa y la banca acreedora tienen ya fecha para firmar la refinanciación de la deuda de 2.700 millones de euros que arrastra el grupo siderúrgico. Está previsto que el acuerdo, que abarca un periodo de cinco años, se formalice el próximo 31 de octubre, aunque podría retrasarse hasta primeros de noviembre. En los últimos meses se ha procedido a la redacción del contrato, a partir del pacto alcanzado a finales de julio entre Celsa y los seis principales bancos acreedores, que son CaixaBank, Santander, Sabadell, Bankia, BBVA y Ahoranca, que abarcan el 77% del pasivo total. >>

■ El grupo ya alcanzó en verano un acuerdo con los mayores bancos acreedores

■ La operación podría quedar formalizada el próximo 31 de octubre



Celsa produjo el pasado año cerca de siete millones de toneladas de acero.

## Construcción Rubau inaugura su segunda carretera de peaje en México

### El centro logístico de Amazon en Martorelles echa a andar

En los próximos días Tróies dará por terminadas las obras del centro logístico de Amazon en Martorelles (Valles Orientals) -foto-, propiedad de Sagro, que lo alquilará a Amazon. La inversión realizada es de 18 millones de euros y será el segundo espacio más grande de la firma de EEUU en Catalunya, tras el de El Prat. >>



### VozTelecom quiere abrir 20 oficinas franquiciadas

La operadora de telecomunicaciones VozTelecom prevé abrir 20 nuevas oficinas franquiciadas hasta 2018. La compañía ya gestiona nueve de estos puntos de servicio y para firmar de aquí quiere tener doce locales operativos. La firma última la apertura de nuevos centros en A Coruña, Granada y Sevilla. Con esta estrategia, la empresa quiere tener más capacidad e incrementar su presencia en las zonas provinciales más pobladas. >>

## Ada Colau plantea una emisión de bonos verdes

El Ayuntamiento de Barcelona explorará este otoño vías de financiación alternativas a las tradicionales emisiones de deuda pública. El equipo de gobierno liderado por Ada Colau acordó a finales de septiembre encargar a la entidad financiera francesa Crédit Agricole que le haga un estudio de mercado y busque emisiones para una eventual emisión de deuda de hasta

86,1 millones de euros en formato de bonos sociales, verdes o sostenibles. Los interlocutores con el banco galo serán el primer teniente de alcalde, Gerard Piqué, y el gerente de presidencia y economía, Jordi Ayala. El estudio no tendrá ningún coste para los arcas municipales y la decisión definitiva se tomará el próximo mes de noviembre. >>



Oficina de Crédit Agricole.

■ El Ayuntamiento de Barcelona encarga a la entidad financiera francesa Crédit Agricole que sondée a eventuales inversores

■ El gobierno municipal esboza una emisión de deuda de hasta 86,1 millones de euros ligada al desarrollo social y ambiental

# Celsa cerrará a finales de mes la refinanciación de su deuda

**SIDERURGIA/** Tras alcanzar el pasado verano un acuerdo con los principales bancos acreedores, la operación, de 2.700 millones de euros, entra en su última fase.

J. Oñativu/Barcelona

La mayor operación de refinanciación de deuda de los últimos años en el tejido empresarial de Catalunya entra en su recta final. El grupo siderúrgico Celsa y la banca acreedora ya tienen fecha para poner el broche a una compleja operación de 2.700 millones de euros, que empezó a gestarse en febrero de 2016 y que abarca un periodo de cinco años.

El próximo 31 de octubre es el día previsto para la firma de la reestructuración del pasivo de la corporación industrial propiedad de la familia Rubiralta, según fuentes cercanas al proceso, que admiten que pueden producirse ligeros retrasos de última hora; en este caso, la idea es que la operación esté formalizada antes del 10 de noviembre. El objetivo era tener cerrada la reestructuración de la deuda antes de enero de 2018, cuando, de acuerdo con el actual contrato, Celsa debía devolver a la banca 600 millones de euros.

Como adelantó EXPANSIÓN, el pasado 27 de julio Celsa y los seis principales entidades acreedoras alcanzaron un acuerdo inicial. Estos bancos son Santander, BBVA, Sabadell, CaixaBank, Ibercaja y Abanca, que acumulan el 71% de la deuda total.

Tres tramos

La refinanciación de la deuda del grupo familiar excluye quitas y desplaza el importe total en tres tramos: 500 millones para necesidades de circulante, 900 millones que se amortizarán en un plazo de cinco años y 1.300 millones de euros que quedan aporados, pero por los que Celsa deberá abonar intereses.

La intención es ir trasponiendo esta última deuda al segundo tramo en función de los niveles de ebitda. Los bancos confían en que el cumplimiento del plan estratégico de la compañía hasta el año 2021 permita a Celsa afrontar estas obligaciones.

El grupo presidido por Francesc Rubiralta -hijo del fundador- se dedica a la producción de acero a partir de chatarra mediante el uso de hornos eléctricos. Cuenta con instalaciones de laminado, donde fabrica principalmente productos como alambres y



Francesc Rubiralta, presidente ejecutivo de Celsa.

## TRAYECTORIA DEL GRUPO



corrugado. Celsa tiene plantas en España, Gran Bretaña, Polonia, Dinamarca, Noruega y Francia, donde prevé reforzar su actividad con una nueva fábrica en Bayona.

El pasado ejercicio, Celsa registró una cifra de negocio consolidada de 2.386 millones y un ebitda de 288 millones de euros. Su producción de acero rozó en 2016 los siete millones de toneladas.

Durante los últimos meses se ha ido redactando el correspondiente contrato de refinanciación y se han actualizado las previsiones de nego-

**La situación política no ha impedido que el proceso haya avanzado desde el pasado verano**

## Un consejo con independientes

Uno de los compromisos asumidos por Celsa ante la banca acreedora tiene que ver con el gobierno corporativo del grupo siderúrgico. Como avanzó EXPANSIÓN en verano, en la nueva etapa de la compañía de capital familiar se dotará de un consejo de administración. Este órgano estará integrado por tres vocales dominicales, en representación de la familia Rubiralta, y dos consejeros independientes, es decir, profesionales externos sin vínculos familiares con los dueños de Celsa. Según distintas fuentes, la idea es que la compañía proponga a los bancos una lista corta de nombres a partir de la cual consensuarán con la empresa la identidad de los dos vocales independientes.

El clima de tensión política que se vive en Catalunya, especialmente desde septiembre, no ha impedido que el proceso de refinanciación haya podido avanzar en las últimas semanas.

Tradicional del contrato

Al mismo tiempo, los bancos que integran el denominado G-6 han mantenido contactos con el resto de las entidades acreedoras. El contrato obra en poder de las entidades financieras españolas desde hace tres semanas y, tras ser traducido al inglés, ha llegado con posterioridad a las extranjeras.

Los bancos están formulando dudas o pidiendo aclaraciones, pero, según las mismas fuentes, no se ha percibido ninguna oposición frontal al acuerdo, al menos por parte de las entidades españolas.

## VozTelecom planea abrir 20 puntos de servicio hasta 2018

Eric Gallin/Barcelona

La operadora de telecomunicaciones VozTelecom prevé abrir 20 nuevos puntos de servicio hasta 2018. La compañía ya posiciona nueve de estas oficinas comerciales y para finales de año quiere tener doce operativas. En el primer trimestre inauguró delegaciones en Tres Cantos (Madrid), Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria, y actualmente última la apertura de nuevos centros en A Coruña, Granada y Sevilla. Además, dispone de puntos de servicio en Barcelona, Girona, Cerdeña (Vallés Occidental), Mataró (Marqueses), Ekheymadrid.

Todas estas oficinas son franquicias comerciales y forman parte de la nueva apuesta estratégica de la firma. "Queremos ganar captividad en al menos las veinte provincias con más población", explica Xavier Casajara, fundador y consejero delegado de VozTelecom. Cada punto de servicio cuenta con entre una y cinco profesionales, lo que permite que la compañía realice visitas personalizadas a los clientes, que son pequeñas y medianas empresas, principalmente.

El negocio más rentable para la compañía son las líneas de centralita en el mábito para pymes, que han crecido un 20% en el último año y que ya representan el 60% del negocio de la operadora.

Para el cierre del actual ejercicio, la empresa se ha propuesto rebajar los 10 millones de euros en ingresos del año pasado, la compañía registró una cifra de negocio de 9,2 millones. "Nuestro objetivo es alcanzar los 10 millones en 2019", remarca Casajara. Sin embargo, el ejecutivo considera que la rentabilidad de la firma se separará degradando al menos a corto plazo



Xavier Casajara, consejero delegado de VozTelecom.

**La estrategia de crecimiento de la compañía dañará sus márgenes al cierre del ejercicio**

por el despliegue comercial que se está acometiendo. Aquí se incluye el punto de servicio de Madrid, abierto en octubre del año pasado, y que perjudicará el margen de la compañía este ejercicio.

Casajara no descarta el crecimiento inorgánico de VozTelecom mediante la adquisición de compañías que estén en el mercado de comunicaciones para pymes. "El mercado está controlado por las grandes operadoras, que forman un oligopolio, y que son los propietarios de la red", explica el fundador de la empresa. "Por detrás estamos una docena de compañías que vamos a vivir un proceso de consolidación", advierte el directivo.

VozTelecom tiene su sede en el Parc Tecnològic del Vallès en Cerdeña y cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Con una capitalización de 8,44 millones de euros, sus acciones cerraron ayer en 1,88 euros por título.

## EDIFICIO EN VENTA HORTA - GUINARDÓ

- Finca esquinera
- 9 Entidades
- Reformado
- Rentabilidad neta 6% anual
- Precio: 1.100.000 €

Tif: 629 466 465

# VozTelecom planea abrir 20 puntos de servicio hasta 2018

Eric Gallán, Barcelona

La operadora de telecomunicaciones VozTelecom prevé abrir 20 nuevos puntos de servicio hasta 2018. La compañía ya gestiona nueve de estas oficinas comerciales y para finales de año quiere tener doce operativas. En el primer trimestre inauguró delegaciones en Tres Cantos (Madrid), Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria, y actualmente ultima la apertura de nuevos centros en A Coruña, Granada y Sevilla. Además, dispone de puntos de servicio en Barcelona, Girona, Cerdanyola (Vallès Occidental), Mataró (Maresme), Elche y Madrid.

Todos estos centros son franquicias comerciales y forman parte de la nueva apuesta estratégica de la firma. "Queremos ganar capilaridad en al menos las veinte provincias con más población", explica Xavier Casajoana, fundador y consejero delegado de VozTelecom. Cada punto de servicio cuenta con entre uno y cinco profesionales, lo que permite que la compañía realice visitas personalizadas a los clientes, que son pequeñas y medianas empresas, principalmente.

El negocio más rentable para la compañía son las líneas de centralita en la nube para pymes, que han crecido un 20% en el último año y que ya representan el 60% del negocio de la operadora.

Para el cierre del actual ejercicio, la empresa se ha propuesto rebasar los 10 millones de euros en ingresos; el año pasado, la compañía registró una cifra de negocio de 9,2 millones. "Nuestro objetivo es alcanzar los 20 millones en 2019", remarca Casajoana. Sin embargo, el ejecutivo considera que la rentabilidad de la firma se seguirá degradando al menos a corto plazo



Xavier Casajoana, consejero delegado de VozTelecom.

## La estrategia de crecimiento de la compañía dañará sus márgenes al cierre del ejercicio

por el despliegue comercial que se está acometiendo. Aquí se incluye el punto de servicio de Madrid, abierto en octubre del año pasado, y que perjudicará el margen de la compañía este ejercicio.

Casajoana no descarta el crecimiento inorgánico de VozTelecom mediante la adquisición de compañías que estén en el mercado de comunicaciones para pymes. "El mercado está controlado por las grandes operadoras, que forman un oligopolio, y que son las propietarias de la red", explica el fundador de la empresa. "Por detrás estamos una docena de compañías que vamos a vivir un proceso de consolidación", advierte el directivo.

VozTelecom tiene su sede en el Parc Tecnològic del Vallès en Cerdanyola y cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Con una capitalización de 8,44 millones de euros, sus acciones cerraron ayer en 1,88 euros por título.