

CATALUNYA

Apertura de un supermercado de mil metros cuadrados en la calle Mallorca

CONDIS La cadena de supermercados Condis ha inaugurado en la calle Mallorca de Barcelona un establecimiento del formato CondisLife XL, con una superficie de venta de 1.050 metros cuadrados. La tienda ocupa los bajos de una promoción residencial de La Llave de Oro edificada en el solar donde se alzaba el antiguo hospital del Nen Déu, en la esquina con la calle Dos de Maig. El nuevo CondisLife emplea a 29 personas y dispone como novedad de una sección de venta de sushi fresco que se prepara en la propia tienda. El grupo de la familia Condal posee más de 500 puntos de venta.

Normalidad pese al ciberataque

PUERTO DE BARCELONA La operativa terrestre, recepción y entrega de mercancías se desarrolló ayer "con total normalidad" en la Autoridad Portuaria de Barcelona a pesar del ataque informático sufrido en la madrugada del miércoles al jueves.

Más de 30.000 participantes

GASTECH El salón Gastech 2018 de Barcelona, dedicado a las industrias internacionales de gas y gas natural licuado (GNL), ha cerrado su trigésima edición en Barcelona con una asistencia récord de más de 30.000 visitantes y 500 empresas de todo el mundo.

Maurici Camps compra una parcela en Balaguer y construirá oficinas y un almacén

INCASÒL La empresa Maurici Camps Societat Patrimonial ha adquirido al Institut Català del Sòl (Incasòl) una parcela de 7.371 metros cuadrados por 358.220 euros. El suelo, que está ubicado en el polígono industrial Campllong III, en Balaguer (Noguera), servirá para construir un edificio de oficinas y un almacén de 700 metros cuadrados para el aparcamiento de camiones. El Incasòl tiene libres de venta dos parcelas en el mismo sector, que está ubicado a lo largo de la carretera C-1313, que une Lleida y Puigcerdà (Cerdanya) y que consolida el tejido urbano de uso industrial en Balaguer.

Eurecat superará este año los 50 millones de ingresos

CENTRO TECNOLÓGICO/ Xavier Torra, presidente de la entidad, dice que la "ambición" es facturar 125 millones de euros con una plantilla de 1.700 personas en 2025.

Expansión. Barcelona

Eurecat, el principal centro tecnológico de Catalunya, prevé cerrar 2018 con una cifra de negocio de 51 millones, frente a los 42 millones del ejercicio anterior, y confía en alcanzar en 2025 una facturación de 125 millones de euros.

El presidente del centro, Xavier Torra -ex primer ejecutivo de Simon Holding-, facilitó ayer estos datos durante el acto de inauguración oficial de la nueva sede de Eurecat en Barcelona, situada en el distrito 22@, al que acudieron el presidente de la Generalitat, Quim Torra, y los consejeros Àngels Chacón (Empresa) y Jordi Puigneró (Políticas Digitales).

Xavier Torra explicó que alcanzar los 125 millones de facturación y los 1.700 empleados en 2025 es una "ambición" más que un objetivo en sentido estricto. Eurecat, que ahora tiene unos 670 empleados en once centros repartidos por toda Catalunya, debería alcanzar esos niveles



Quim Torra, ayer, con Xavier Torra (centro) y Xavier López, presidente y director general corporativo de Eurecat, respectivamente.

El centro inaugura su nueva sede, de casi 3.500 metros cuadrados, en el distrito 22@

en un plazo de siete años para poder compararse a otros centros tecnológicos euro-

peos, según su presidente, informa Efe.

Eurecat, surgido hace tres años de la fusión de centros como Ascamm, Barcelona Digital, Cetemmsa o CTM, entre otros, busca elevar la competitividad de las empresas implantadas en Catalunya.

Por su parte, el presidente Torra resaltó en su discurso

que Catalunya "será innovadora o no será", y dijo que la comunidad "empieza a ser un actor en el mundo de la innovación".

La nueva sede de Eurecat, que está operativa desde hace un año, ocupa 3.455 metros cuadrados en el complejo de oficinas Cornerstone, repartidos en cinco plantas y en ella trabajan unas 200 personas.

Actualmente, Eurecat da servicio a más de 1.500 empresas, participa en 160 proyectos de I+D+i y cuenta con instalaciones en Barcelona, Canet de Mar, Cerdanyola del Vallès, Girona, Lleida, Mataró, Reus, Tarragona, Amposta y Vila-seca.

Los responsables de Eurecat mostraron al presidente de la Generalitat diversos proyectos que están desarrollando en colaboración con empresas, como el que se está llevando a cabo para FCC, que consiste en un dron para inspeccionar automáticamente cloacas de difícil acceso para un operario.



Punto de servicio de VozTelecom en Barcelona.

VozTelecom crece un 9% hasta junio y mejora el ebitda

Eric Galián. Barcelona

La compañía de telecomunicaciones para pequeñas y medianas empresas VozTelecom ha elevado su facturación un 9,3% en el primer semestre del año, hasta los 5,24 millones de euros. Estos resultados anticipados confirman la senda de consolidación de la compañía de Cerdanyola (Vallès Occidental), que hasta junio de 2017 había ingresado 4,8 millones.

Según Xavier Casajoana, fundador y consejero delegado de la empresa, los resultados obtenidos están en línea con el presupuesto aprobado por el consejo de administración para este ejercicio. VozTelecom achaca el crecimiento de las ventas al buen comportamiento del servicio *Centrex* de comunicaciones en la nube, que ha avanzado un 27% con respecto a 2017.

Con respecto al año pasado, la rentabilidad de la operadora ha mejorado. La firma se ha anotado un resultado bruto de explotación (ebitda) de 329.000 euros, cifra que contrasta con los 69.000 euros del año pasado. Este resultado se debe no sólo al incremento de las ventas sino a la reorganización del negocio que la operadora ha llevado a cabo en los últimos meses.

Según la empresa, sin los costes extraordinarios de esta reestructuración, habría re-

La compañía ha emitido bonos convertibles por dos millones, suscritos por Inveready

gistrado un ebitda de 526.000 euros. El segmento de los servicios de centralita en la nube sigue siendo el más importante para la empresa, con un volumen de ingresos de 3,28 millones de euros, un 16,5% más que el año pasado.

Bonos convertibles

La compañía también ha hecho público que su consejo de administración aprobó el pasado 26 de julio la emisión de un paquete de bonos convertibles por valor de dos millones. La mayor parte serán suscritos por la firma de capital riesgo Inveready, que entró en el accionariado de VozTelecom el pasado abril junto a Capital MAB, fondo del Institut Català de Finances (ICF), que también suscribirá una parte de la emisión.

El objetivo es reunir el suficiente capital como para acometer adquisiciones dentro del sector de las telecomunicaciones para pymes. Se trata de una industria muy atomizada en España, donde existen una docena de compañías de tamaño similar o algo más pequeñas que VozTelecom.

F.Iniciativas pone en marcha su programa de aceleración con diez proyectos finalistas

E. Galián. Barcelona

F.Iniciativas, consultora especializada en la financiación de proyectos de I+D+i, presentó ayer a las empresas finalistas de la primera edición de su programa de aceleración FI Boost. La compañía, con sede en Santa Coloma de Cervelló (Baix Llobregat), ha seleccionado un total de diez *start up*, que ahora pugnarán entre ellas para ser las elegidas.

Sólo cinco pasarán el último corte, que tendrá lugar la semana que viene y que les

dará derecho a participar en el programa.

Entre las empresas preseleccionadas destacan, por ejemplo, UnifyMe, una plataforma que simplifica la comunicación de las empresas; Hubtype, especializada en soluciones de mensajería y *chatbots*; Conver.Fit, que ha desarrollado una solución de inteligencia artificial; Mitiga Solutions, una *spin off* del Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación, y Coins-

crap, una hucha digital para el ahorro en las compras. El resto son Suscrip, Isetic, Sensorial Processing Technology, Muutech y Alda.

La idea de FI Boost es que las firmas puedan dar un salto en su evolución y tengan más facilidades para acceder a fi-

La semana que viene se elegirán a las cinco 'start up' que entrarán en la aceleradora

nananciación. El origen de los proyectos es diverso y figuran empresas de Catalunya, la Comunidad de Madrid, Galicia y el País Vasco.

La iniciativa FI Boost tiene su origen en la compra de la división de I+D de la firma de capital riesgo Inveready por parte de F.Iniciativas (ver EXPANSIÓN Catalunya del 7 de junio). La compañía de Santa Coloma prevé aumentar sus ingresos en 2,5 millones de euros en España con esta operación.