

VozTelecom crecerá con compras tras reestructurar su accionariado

TELECOMUNICACIONES/ La compañía especializada en servicios en la nube para pymes dispondrá de financiación de hasta 1,7 millones de euros para llevar a cabo adquisiciones en el mismo sector.

J.Orihuel/E.Galián. Barcelona
Nuevo hito en la trayectoria de VozTelecom Oigaa 360. La tecnológica catalana especializada en comunicaciones en la nube, con sede en Cerdanyola del Vallès, fue fundada en 2003 y salió al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en el verano de 2016.

Casi dos años después, la compañía dirigida por Xavier Casajoana abre una nueva etapa con una reestructuración de su accionariado y una decidida apuesta estratégica por el crecimiento mediante adquisiciones.

Con 5.000 clientes en España, VozTelecom presta servicios de telecomunicaciones –telefonía fija, telefonía móvil e Internet– a las pymes, a las que ofrece también productos como Centrex, una centralita en la nube que, según la firma, registra crecimientos anuales del 30%.

Como avanzó ayer EXPANSIÓN Catalunya, la operadora acaba de incorporar a su accionariado a dos nuevos socios de referencia: el grupo de capital riesgo Inveready y Capital MAB, fondo del Institut Català de Finances (ICF). El primero ha adquirido, de momento, el 16,9% del capital, una participación que podría aumentar, puesto que Inveready ha instruido una orden de compra de más acciones



Xavier Casajoana (VozTelecom).



Carlos Conti (Inveready).



Emili Gómez Jané (Capital MAB).

Facturación y puntos de servicio

VozTelecom tiene una capitalización en el MAB de 6,15 millones de euros, tras cerrar ayer en el parqué a 1,37 euros por acción, un 4,58% más que el pasado viernes. La empresa registró unas ventas de 9,7 millones de euros el año pasado, un 5,6% más que en el ejercicio de 2016. Según los últimos datos provisionales, la compañía obtuvo un ebitda de 160.000 euros en 2017, un 69% menos de lo estimado. Buena parte del negocio de VozTelecom se basa en los puntos de servicio; actualmente gestiona doce, en ciudades como Barcelona, Girona, Sevilla o Bilbao.

en el MAB a un euro por título (el precio medio de las compras que ha realizado durante las últimas semanas).

Por su parte, Capital MAB se ha hecho con el 12,44% de

la compañía, donde el ICF ya participaba indirectamente por medio de Highgrowth Innovación, fondo gestionado actualmente por Nekko Capital que está en proceso de li-

quidación y que ha vendido toda su participación (11,3%). Pero el compromiso de los nuevos socios de referencia –que tendrán tres asientos en el consejo de administración

La empresa ha dado entrada en su capital a Inveready, con un 16,9%, y a Capital MAB, con un 12,4%

Los dos nuevos socios suscribirán una emisión de bonos convertibles de hasta 1,7 millones

(dos de Inveready y uno de Capital MAB)– va más allá de la compra de acciones, ya que suscribirán una emisión de bonos convertibles en acciones de la operadora por un mínimo de 1,45 millones y un máximo de 1,70 millones de euros. Se trata de deuda a siete años con un interés anual del 4,425% y derecho de conversión a partir del tercer año.

Con estos recursos, VozTelecom quiere comprar otras compañías de comunicaciones para empresas. En palabras de Casajoana, este segmento de negocio está “altamente fragmentado en España, con una docena de compañías especializadas”. “Estamos convencidos de que el mercado tenderá hacia una consolidación y VozTelecom quiere ser uno de los actores en esta etapa, integrando compañías que nos permitan ampliar el liderazgo mas allá de nuestro plan de crecimiento orgánico”, añade el primer ejecutivo de la operadora.

Desde Inveready, Carlos Conti, socio director, recuerda la presencia de la firma en compañías de telecomunicaciones, como MásMóvil, y asegura que “VozTelecom reúne todas las condiciones para convertirse en el operador de referencia de las comunicaciones empresariales en España”.



El centro comercial se denomina ahora SOM Multiespai.

Heron City invierte quince millones para transformarse

A.Z. Barcelona

El centro comercial Heron City, situado en la Meridiana de Barcelona, cambia de cara. El complejo ha pasado a denominarse SOM Multiespai dentro de un plan estratégico por el que se transformará el espacio y se invertirán 15 millones.

El nombre Heron City se seguirá usando para los centros de Las Rozas y Diversia, en Alcobendas (Madrid), y de Paterna (Valencia); en Barcelona, el recinto tenía una franquicia para usar la marca. SOM Multiespai es propiedad del gestor de fondos estadounidense ASG –presente en España desde 2015– y su gestión está a cargo de CBRE.

Las obras comenzarán este mismo mes y se prevé que concluyan antes de que termine el año. Se ejecutará en tres fases y se actuará sobre unos 34.000 metros cuadrados de superficie comercial. Los cambios permitirán incrementar el empleo que se genera en el centro comercial en cien personas.

Dejar de ser un ‘outlet’
El antiguo Heron City, inaugurado en 2001, está asociado actualmente a tiendas outlet. Ahora quiere mejorar su imagen en moda, ocio, servicios, restauración y entretenimiento.

Dejar de ser un ‘outlet’

El antiguo Heron City, inaugurado en 2001, está asociado actualmente a tiendas outlet. Ahora quiere mejorar su imagen en moda, ocio, servicios, restauración y entretenimiento.

Mercadona es el comercio de referencia de SOM Multiespai, que cuenta además con un Cinesa de 16 salas, un gimnasio Holmes Place de 4.000 metros cuadrados y enseñanzas como Desigual, Mango, La Tagliatella o Foster's Hollywood, entre otros.

Falta por conocerse si se mantendrá la distribución de espacios comerciales y cuáles serán las nuevas firmas que se puedan instalar.

CNL y TerranovaCNC animan el mercado logístico en el Vallès

J.O./M.A. Barcelona

CN Logística (CNL) y TerranovaCNC protagonizan nuevas operaciones en el segmento mediano del sector logístico en la segunda corona del área de Barcelona, concretamente en el Vallès, en el primer trimestre del año.

La primera compañía ha alquilado 7.400 metros cuadrados en Parets (Vallès Oriental), en una nave que ya estaba construida, según un informe de la consultora inmobiliaria Forcadell. La compañía catalana, fundada en 1992, ofrece servicios logísticos para empresas de cualquier sector, incluyendo el farmacéutico y el de alimen-

La empresa logística ha alquilado una nave de 7.400 metros cuadrados en Parets del Vallès

La cadena de comida para mascotas tendrá 5.700 metros cuadrados en Santa Perpètua de Mogoda

tación, gracias a sus instalaciones climatizadas, que garantizan el mantenimiento de la cadena del frío.

Por su parte, la cadena de alimentos para mascotas Te-

rranovaCNC ocupará una nave logística de obra nueva, de 5.700 metros cuadrados en Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental). La enseña liderada por Sito Herrera anunció en marzo que complementará sus instalaciones de Llicà de Vall (Vallès Oriental) –donde se encuentra su cuartel general– y de Parets con esta nave, que combinará los usos logísticos con unas oficinas de 900 metros cuadrados, donde trabajarán 150 personas.

Las operaciones de TerranovaCNC y CNL se suman a otras de mayor envergadura cerradas en el primer trimestre del año, como la pla-



Oficinas de TerranovaCNC en Llicà de Vall, que la cadena mantendrá.

taforma de 49.578 metros cuadrados que Pavasal construye para Invesco en Abrera (Baix Llobregat) y el alquiler por parte de Mercadona de una nave logística de 28.882 metros cuadrados en Sant Esteve Sesrovires (Baix Llobregat).

En total, la contratación de superficie logística ha alcanzado los 185.982 metros cuadrados durante el primer trimestre de 2018, lo que supone un incremento del 50% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, de acuerdo con el informe de Forcadell.