

VozTelecom ingresa 9,7 M€ en 2017 y continúa su línea de crecimiento

- La compañía aumenta un 5,6% los ingresos en 2017 y alcanza un EBITDA positivo de 257 mil euros
- Los ingresos de su servicio CENTREX, principal motor de captación de clientes, aumentaron en un 33,6%
- Los resultados anticipados del primer trimestre del 2018 apuntan un aumento de los ingresos del 8,4% y un EBITDA de 124 mil euros

30 de abril de 2018.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube en España ha presentado sus resultados financieros correspondientes al ejercicio cerrado del 2017, habiendo alcanzado unos ingresos de 9,7 millones de euros, lo que supone un 5,6% más que en 2016.

El margen bruto de la compañía asciende a 6,0 millones de euros, un 62% sobre ventas, con un resultado bruto de explotación (EBITDA) positivo de 257 mil euros, respecto una cifra de 697 mil euros del año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor inversión en lanzamiento comercial y generación de demanda por el despliegue de los Puntos de Servicio, que ya suman 14 al final del año, así como por la expansión de su canal de distribución especializado.

Los ingresos por las diferentes modalidades de servicio de centralita en la nube aumentaron un 18,9% respecto a 2016 y ya suman un total de 5,80 millones de euros. Esta cifra representa el 58,8% del total de los ingresos, lo que confirma las expectativas depositadas por la compañía en este segmento de mercado que crece año tras año. En particular, los ingresos del servicio Centrex, que cubre todas las necesidades de comunicaciones de una pyme, punta de lanza para la captación de nuevos clientes y motor estratégico de la compañía, aumentan un 33,3% y superan los 4,77 millones de euros en 2017.

La compañía, que también ha anticipado los resultados no auditados del primer trimestre del 2018, confirma su línea de crecimiento y rentabilidad, aumentando en más de un 8% los ingresos respecto el primer trimestre del año 2017, y alcanzando la cifra de 124 mil euros de EBITDA respecto los 35 mil del mismo período del año anterior.

Xavier Casajoana, CEO de VozTelecom afirma que, “tras nuestra salida al mercado en el 2016 y gracias a la financiación obtenida, la compañía ha podido desplegar su nueva estrategia comercial basada en los Puntos



de Servicio que, si bien ello ha mermado la rentabilidad de la compañía estos dos últimos ejercicios por la inversión realizada, el anticipo de resultados del primer trimestre del 2018 pone de manifiesto un cambio de tendencia, no sólo por el aumento de los ingresos, que continúa, sino también de la cifra de EBITDA con respecto a los últimos trimestres”.

Plan de Negocio 2018-2021

Junto a la presentación de resultados, la compañía ha comunicado sus nuevas previsiones de crecimiento orgánico para los próximos años, con el objetivo de superar los 16 millones de ingresos y cerca de 3 millones de euros de EBITDA el 2021, cifras que se verán superadas con la ejecución de una estrategia de crecimiento inorgánico. Recientemente la compañía ha comunicado al mercado la obtención de financiación hasta 1,7 millones de euros para llevar a cabo dicha estrategia, a través de una emisión de bonos convertibles que serán suscritos próximamente por los principales accionistas de la compañía.

El mercado de las comunicaciones en la nube para empresas en España se encuentra muy fragmentado, con cerca de una docena de compañías en dicho sector, siendo VozTelecom la principal en número de extensiones en la nube hasta la fecha. En un mercado donde las comunicaciones en la nube tienen sólo un 4% de penetración y con una previsión de que se alcance un 15% en 2021, VozTelecom aspira a consolidar este sector en crecimiento a través de una estrategia orgánica e inorgánica, con el objetivo de convertirse a medio plazo en el operador de comunicaciones de referencia para la pequeña y mediana empresa en España.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es un operador de comunicaciones especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. La compañía ofrece un portafolio completo e innovador de servicios de comunicaciones: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional y copia de seguridad en la nube, a la vez que comercializa las aplicaciones de correo electrónico y colaboración GSuite como Partner de Google. Fundada en 2003 y con sedes en Madrid, Barcelona, México DF y Tetuán (Marruecos) ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la apertura de nuevos Puntos de Servicio y la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a los más de 40.000 usuarios de sus servicios, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad. La compañía cotiza en el mercado alternativo bursátil (VOZ.MC) desde julio de 2016.

Contacto prensa VozTelecom

Anna Martínez, Responsable Comunicación,
anna.martinez@voztele.com
+34 931 590 313