



VozTelecom triplica el EBITDA y crece más de un 8% en 2018

- **La compañía alcanza los objetivos previstos en su Plan de Negocio del 2018, triplicando EBITDA y con un crecimiento de ingresos del 8,35% respecto 2017**
- **Los ingresos de la compañía en 2018 superan la cifra de los diez millones quinientos mil euros, y un EBITDA superior al millón de euros.**
- **Su servicio de comunicaciones en la nube CENTREX, principal motor de captación de clientes, aumentaron un 24% el pasado ejercicio respecto 2017.**

20 de febrero 2019.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube ('UCaaS') en España ha presentado hoy el anticipo de resultados no auditados correspondientes al ejercicio 2018, que en palabras de Xavier Casajoana, su Consejero Delegado, "confirman el cumplimiento de los objetivos de ingresos y EBITDA previstos para este año, unos resultados que ponen de manifiesto la solidez del modelo de negocio y su capacidad para generar crecimiento rentable, a la vez que alcanzamos un crecimiento superior al mercado en los servicios de centralita en la nube Centrex".

Durante el último año se han alcanzado unos ingresos de 10,522 millones de euros, un 8,35% superiores a los alcanzados en el año 2017. El principal motor de este crecimiento son los clientes captados con el servicio Centrex de comunicaciones en la nube, que aún a todas las necesidades de telecomunicaciones de la empresa (fijo, móvil, internet y centralita en la nube), habiendo alcanzado un crecimiento del 24% en relación con el mismo periodo del año anterior hasta los cinco millones novecientos mil euros, representando la línea de negocio de centralita en la nube el 63% del total de los ingresos de la compañía.

El mercado de las comunicaciones en la nube ('UCaaS') en España, según la consultora Cavell Group, ha crecido un 20% en el 2018, superando el 5% de penetración de mercado, y se estima que dicha penetración supere el 17% en los próximos cinco años. VozTelecom es líder en dicho segmento de mercado en España, con mayor crecimiento que el mercado.

En cuanto al resultado bruto de explotación (EBITDA) la compañía ha alcanzado una cifra de un millón sesenta y dos mil euros, triplicando el resultado del 2017, siendo el EBITDA del último trimestre del año diez veces superior a la cifra alcanzada en el primer trimestre del 2017.

Contacto prensa VozTelecom
Silvia Vidal, Responsable Comunicación,
silvia.vidal@voztele.com
+34 931 590 318



El sólido crecimiento del EBITDA en 2018 se debe a la maduración de la inversión comercial realizada en el ejercicio 2016 y 2017 con el desarrollo de la red de Puntos de Servicio, como al plan de optimización de costes iniciado a finales del ejercicio 2017.

Estos resultados confirman la positiva evolución del negocio durante el ejercicio 2018 y ratifican la creciente rentabilidad operativa del Grupo, la cual continuará en los próximos ejercicios hasta situar el margen EBITDA cercano al 20% en el año 2020.

Debido a la naturaleza recurrente de los ingresos de la Compañía, a cierre del ejercicio se ha alcanzado un EBITDA 'Run Rate' superior al millón y medio de euros, el 80% del objetivo previsto en el Plan de Negocio para el año 2019.

Además del crecimiento orgánico alcanzado, la Compañía ha concluido una emisión de bonos convertibles por un total de dos millones de euros suscritos por sus principales accionistas, entre ellos Inveready y Capital MAB, con el objetivo de financiar futuras operaciones corporativas que puedan añadir valor a sus accionistas y que, de producirse, aumentarían las previsiones publicadas en el Plan de Negocio para este año.

Esta evolución positiva del negocio durante el ejercicio 2018 se ha visto reflejada también en el mercado, donde el pasado 15 de febrero la acción cerró a 3,82€ capitalizando la Sociedad a 17 millones de euros, con una rentabilidad anual en 2019 del 27% tras haber alcanzado una rentabilidad de la acción en 2018 del 54%.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es un operador de comunicaciones especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. La compañía ofrece un portafolio completo e innovador de servicios de comunicaciones: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional y copia de seguridad en la nube, a la vez que comercializa las aplicaciones de correo electrónico y colaboración GSuite como Partner de Google. Fundada en 2003 y con sedes en Madrid, Barcelona, México DF y Tetuán (Marruecos) ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la apertura de nuevos Puntos de Servicio y la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 130 profesionales, que atienden a los más de 40.000 usuarios de sus servicios, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad. La compañía cotiza en el mercado alternativo bursátil (VOZ.MC) desde julio de 2016.

Contacto prensa VozTelecom
Silvia Vidal, Responsable Comunicación,
silvia.vidal@voztele.com
+34 931 590 318