

Los ingresos de VozTelecom crecen un 5,4% el primer trimestre, hasta los 2,4 millones de euros

- Los ingresos del servicio OIGAA Centrex, principal motor de captación de clientes, aumentaron un 38,5%.
- Durante este trimestre, la compañía ha puesto en marcha tres nuevos puntos de servicio en Tres Cantos (Madrid), Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria

17 de mayo de 2017.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube en España, ha presentado hoy sus **resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2017**, que alcanzan los objetivos financieros previstos en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración. Durante este periodo, se han registrado **unos ingresos de 2.395.418 de euros, lo que supone un aumento del 5,38%** respecto el primer trimestre de 2016.

La empresa ha cerrado el primer trimestre del año con un **resultado bruto de explotación (EBITDA) positivo, de 35.294 euros**. El **margen bruto de la compañía asciende a 1,48M€**, una cifra equivalente a la del primer trimestre de 2016, lo que supone un 62% sobre ventas, es decir tres puntos porcentuales por debajo respecto al periodo analizado. Ello se debe a la progresiva incorporación de accesos a internet por fibra (FTTH) en sustitución de accesos ADSL y por la mayor penetración del servicio de telefonía móvil en los clientes.

Los ingresos por las diferentes modalidades de servicio de **centralita en la nube aumentaron un 21,5%** y ya suman un total de 1,3 M€ en los tres primeros meses de 2017. Esta cifra **representa el 56,9% del total de los ingresos**, en comparación con el 49,6% de contribución en el mismo periodo del ejercicio anterior. En particular, los ingresos del **servicio OIGAA Centrex**, que cubre todas las necesidades de comunicaciones de una pyme, punta de lanza para la captación de nuevos clientes y motor estratégico de la compañía, aumentaron sus ingresos un 38,5% hasta alcanzar la cifra de 1,08 millones de euros.

En este periodo del ejercicio, además, la compañía **ha puesto en marcha tres nuevos Puntos de Servicio**: Tres Cantos (Madrid), Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria, alcanzando un total de nueve Puntos operativos al final el primer trimestre. Asimismo, VozTelecom **ha ampliado los**

equipos comerciales de los Puntos de Servicio de Madrid centro, Barcelona, Girona y Elche, que permite sentar las bases para asegurar el crecimiento de este ejercicio.

Plan estratégico 2016-2019

Durante el ejercicio de 2017, la compañía continuará con la implementación del **Plan de Negocio 2016-2019** definido en el proceso de salida al MAB en julio de 2016. *“VozTelecom focalizará su actividad en servicios de comunicaciones en la nube y en la comercialización a través de Puntos de Servicio y canal de distribución especializado, con el fin de aprovechar las oportunidades de mercado que la tecnología ‘cloud’ está abriendo en el segmento de las comunicaciones para la pyme en nuestro país y, así, captar una parte significativa del crecimiento de mercado que se producirá a corto y medio plazo”*, explica **Xavier Casajoana**, CEO de la VozTelecom.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es un operador de comunicaciones 100% especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. La compañía, que cotiza en el mercado alternativo bursátil desde julio de 2016 (VOZ:SM), ofrece un portafolio completo e innovador de servicios de comunicaciones bajo la marca OIGAA: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional y copia de seguridad en la nube, a la vez que comercializa las aplicaciones de correo electrónico y colaboración G-Suite como Partner de Google. Fundada en 2003 y con sede en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona), ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la apertura de nuevos Puntos de Servicio y la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a su más de 40.000 usuarios de los servicios OIGAA, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434

Marta Martín (marta@bcnpress.com)