

VozTelecom amplía su expansión con tres nuevos Puntos de Servicio en A Coruña, Sevilla y Granada

- El operador de comunicaciones para empresas cuenta ya con doce Puntos de Servicio, seis de ellos inaugurados en 2017
- La compañía continúa su plan de expansión y prevé superar los 20 Puntos de Servicio operativos a finales de 2018

28 noviembre 2017.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube en España, continúa con su plan de expansión, tras la salida al MAB en julio de 2016, con la apertura de tres nuevos **Puntos de Servicio** en las ciudades de A Coruña, Granada y Sevilla. De esta forma, la compañía aumenta su presencia nacional y se desarrolla en Galicia y Andalucía.

Los **Puntos de Servicio VozTelecom** son oficinas comerciales con personal especializado en la promoción, asesoramiento, venta y soporte de servicios de comunicaciones para empresas. Estos puntos actúan desde la proximidad a sus clientes, fiel al compromiso de la compañía de desarrollo de mercado a través de un canal indirecto local, que bajo un modelo de franquicia comercial y de la mano de una marca líder en el sector, ofrecen a sus clientes los servicios de VozTelecom.

Los nuevos establecimientos han sido franquiciados, al igual que en los demás Puntos de Servicio, a profesionales con amplia experiencia en la comercialización de servicios de telefonía e informática para empresas.

Los Puntos de Servicio de Andalucía, están situados en Sevilla y en Granada. Pablo Ruiz, franquiciado de Sevilla, afirma que “abren el Punto de Servicio pensando en complementar sus servicios tecnológicos tendiendo siempre a ofrecer un **servicio integral**”. Por su parte, Felix Ribas, franquiciado y responsable del Punto de Servicio de Granada, asegura que han decidido “**apostar por VozTelecom para profundizar en un sector que creemos con futuro**”.

En Galicia, la compañía ha apostado por abrir un Punto de Servicio en A Coruña. De la mano del franquiciado Diego Iglesias, VozTelecom se establece en la ciudad de Carballo, complementando así todos los servicios que ya comercializaba con anterioridad el franquiciado.

Doce centros operativos y un extenso canal nacional

La compañía continúa así con su plan de expansión comercial, con el objetivo de convertirse en el primer operador de comunicaciones para empresas de España a medio plazo. VozTelecom, que implantó los primeros Puntos de Servicio en 2014, **cuenta ya con doce centros**

operativos: dos en la Comunidad de Madrid, tres en la provincia de Barcelona, uno en Girona, uno en Elche para cubrir la provincia de Alicante, uno en Gran Canaria, uno en Bilbao y los recién inaugurados en A Coruña, Granada y Sevilla. La operadora prevé abrir como mínimo ocho centros más, hasta alcanzar los 20 Puntos de Servicio a finales de 2018, con el objetivo de ofrecer sus servicios en proximidad a un mercado potencial de medio millón de empresas en España.

Los Puntos de Servicio complementan un extenso canal de distribución nacional formado por compañías especializadas en la comercialización y mantenimiento de centralitas telefónicas de los principales fabricantes (Alcatel, Unify, Panasonic, Avaya, Asterisk), un canal indirecto que cuenta con un extenso equipo de apoyo comercial y técnico por parte de la compañía.

La compañía ofrece tanto a sus franquiciados como al canal de distribución diferentes herramientas de marketing, generación de demanda, formación y soporte comercial en función del nivel de involucración del Partner con la marca. La flexibilidad del modelo de distribución de la compañía permite iniciar la actividad comercial de forma fácil y rápida, evolucionando a una mayor especialización desde el programa de Colaborador, pasando por la figura de Distribución, Partner y Franquiciado.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es un operador de comunicaciones especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. La compañía ofrece un portafolio completo e innovador de servicios de comunicaciones bajo la marca OIGAA: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional y copia de seguridad en la nube, a la vez que comercializa las aplicaciones de correo electrónico y colaboración G-Suite como Partner de Google. Fundada en 2003 y con sedes en Madrid, Barcelona, México DF y Tetuán (Marruecos) ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la apertura de nuevos Puntos de Servicio y la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a su más de 40.000 usuarios de los servicios OIGAA, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad. La compañía cotiza en el mercado alternativo bursátil desde julio de 2016 (VOZ:SM).

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434

Marta Pérez (marta@bcnpress.com)