

VozTelecom, galardonado con el Premio Llotja a la Expansión Empresarial de la Cámara de Comercio de Barcelona

- La compañía ha sido premiada por el papel realizado en el proceso de crecimiento empresarial financiado a través de fuentes alternativas a las bancarias
- Con este premio, la entidad empresarial quiere poner en valor la actividad de todo el tejido de empresas catalanas, especialmente, de las pymes
- El pasado ejercicio, la empresa materializó una ampliación de capital por un importe de 2,8 millones de euros y la posterior salida al MAB

20 de junio de 2017.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube en España, ha sido galardonado con el Premio Llotja a la Expansión Empresarial en el marco de la 52ª edición de los Premios Llotja que otorga la Cámara de Comercio de Barcelona. El consejero delegado de VozTelecom, Xavier Casajoana, fue el encargado de recoger la distinción en nombre de la compañía, en un acto celebrado el 19 de junio y presidido por el vicepresidente del gobierno y consejero de Economía y Hacienda, Oriol Junqueres.

VozTelecom ha sido reconocido por el jurado, formado por un grupo de expertos y analistas financieros, "por su papel realizado en el proceso de crecimiento empresarial financiado a través de fuentes alternativas a las bancarias". Casajoana destacó: "Todo esto ha sido posible gracias al soporte de nuestros clientes, los distribuidores y a los más de 150 colaboradores que forman el equipo de VozTelecom, así como a nuestros inversores y, en especial, el ICF uno de nuestros principales accionistas".

La facturación del operador de las empresas alcanzó los 9,2 millones de euros en el 2015 y, según su plan estratégico 2016 a 2019 definido en su salida al MAB en julio de 2016, contempla duplicar ventas y cuadruplicar el EBITDA durante este periodo, hasta alcanzar los 20 millones de facturación el 2019. Durante el pasado ejercicio, la compañía materializó una ampliación de capital por un importe de 2,8 millones de euros y la posterior salida al MAB, así como la suscripción de nuevos créditos con entidades financieras por un importe total de 1,9 millones de euros.

Además, el operador de las empresas continúa su expansión comercial en diferentes provincias españolas con la apertura de nuevos Puntos de Servicio. En total, VozTelecom cuenta con nueve centros operativos que han sido franquiciados en profesionales con una amplia experiencia en la comercialización de servicios de telefonía e informática al segmento

empresarial: tres en la provincia de Barcelona, uno en Girona, uno en Elche, dos en la provincia de Madrid, uno en Gran Canaria y uno en Bilbao.

VozTelecom es la **primera compañía catalana en recibir este galardón en esta categoría**, después de que la Cámara de Comercio haya ampliado la base de empresas a las que se dirigen los Premios Lonja. Este año, dos categorías se han añadido al tradicional **Premio Llotja a la Transparencia: el Premio Llotja a la Internacionalización y el Premio a la Expansión Empresarial**. De este modo, la Cámara quiere poner en valor la actividad de todo el tejido empresarial catalán, la de las grandes empresas, y especialmente, de las pequeñas y medianas.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es una compañía especialista en comunicaciones en la nube y líder en telefonía IP dentro del segmento de la pequeña y mediana empresa en España. Desde su nacimiento en 2003, ha liderado la migración de los sistemas de telefonía y comunicaciones hacia el "Cloud" en nuestro país, ofreciendo sus servicios a través de un canal de distribución especializado y presente en todo el territorio nacional. La oferta de servicios en la nube de la compañía bajo la denominación OIGAA, ofrece a sus clientes una reducción importante de los costes en telefonía y comunicaciones, eliminan de forma significativa las inversiones en tecnología y cuentan con un excelente servicio de atención al cliente y soporte postventa profesional prestado por personal propio. La misión de la compañía es la de ser el operador de comunicaciones de referencia para la pequeña y mediana empresa en España, proporcionándoles herramientas que les ayuden a ser más eficientes y competitivas. VozTelecom tiene por objetivo diseñar y ofrecer soluciones innovadoras, caracterizadas por su calidad y excelencia, a través de un canal de distribución especializado que ofrezca a los clientes una atención rápida, personalizada y de proximidad. En VozTelecom somos conscientes que nuestro principal activo son las personas que lo forman: clientes, distribuidores y empleados. Así la compañía tiene como uno de sus principales objetivos conseguir que nuestros clientes estén plenamente satisfechos, tanto en calidad como en atención, que nuestro canal de distribución se sientan una parte activa e importante del gran proyecto que es VozTelecom, y que los empleados disfruten con su trabajo y se desarrollen profesionalmente en la compañía. La compañía cotiza en el mercado alternativo bursátil desde julio de 2016 (VOZ:SM) y cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a su más de 40.000 usuarios de los servicios OIGAA. Desde sus inicios la compañía ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434

Marta Martín (marta@bcnpress.com)