

VozTelecom ingresa 9,2 M€ en 2016 y afianza su línea de crecimiento

- La compañía mantiene su liderazgo en comunicaciones en la nube para empresas y confirma su intención de superar los 20 millones en 2019.
- Los ingresos del servicio OIGAA Centrex, principal motor de captación de clientes, aumentaron un 38,6%.

27 de abril de 2017.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube en España, ha presentado hoy sus resultados financieros correspondientes al último ejercicio, que cumplen en un 96,2% las previsiones de su Plan Estratégico 2016-2019. A cierre de 2016, **la facturación de la compañía ha alcanzado los 9,2 M€**, lo que supone un 1% más que en el ejercicio anterior.

El margen bruto de la compañía asciende a 5,95 M€, un 64,7% sobre ventas, habiendo decrecido dos puntos porcentuales respecto el ejercicio 2015, tras varios cambios regulatorios del sector en relación a los costes de los servicios mayoristas que afectaron a los operadores alternativos sin red. Además, la empresa ha cerrado el ejercicio con un **resultado bruto de explotación (EBITDA) positivo, de 697.941 euros**.

Los ingresos por las diferentes modalidades de servicio de **centralita en la nube aumentaron un 14,7%** respecto a 2015 y ya suman un total de 4,88 M€. Esta cifra **representa el 53% del total de los ingresos**, lo que confirma las expectativas depositadas por la compañía en este segmento de mercado que crece año tras año.

Los ingresos del **servicio OIGAA Centrex** que cubre todas las necesidades de comunicaciones de una pyme, punta de lanza para la captación de nuevos clientes y motor estratégico de la compañía, aumentan un 38,6% y superan los 3,5 millones de euros (**3,58 M€**).

VozTelecom hace un balance positivo de sus resultados y destaca el éxito que supone haber superado el reto de los cambios en la regulación y de consolidación del mercado; tras las fusiones de Vodafone-Ono, Orange-JazzTel y MasMovil-Yoigo; que han derivado en un aumento de los costes del ADSL mayorista (finalizado el periodo de precios regulado), la progresiva incorporación de accesos a Internet por fibra (FTTH) y la creciente penetración del servicio móvil en los clientes.

"Esta evolución del mercado tras la consolidación de los principales operadores y varios cambios regulatorios nos han obligado a reducir nuestro EBITDA en relación al ejercicio anterior, pero nos han ayudado a afianzar nuestra posición a medio plazo, en la línea de lo previsto en el Plan Estratégico 2016-2019", apunta Xavier Casajoana, CEO de la VozTelecom.

Este ejercicio, además, la compañía ha materializado una ampliación de capital por un importe de 2,8 millones de euros y la posterior salida al MAB, así como la suscripción de nuevos créditos con entidades financieras por un importe total de 1,9 millones de euros. Todo ello aporta la solidez necesaria para afrontar con garantías el Plan Estratégico de la compañía.

Plan estratégico 2016-2019

En cuanto a las perspectivas previstas para el ejercicio de 2017, VozTelecom continuará con la implementación del **Plan de Negocio 2016-2019** definido en el proceso de salida al MAB en julio de 2016. El plan estratégico de la compañía contempla duplicar ventas y cuadruplicar el EBITDA durante el período 2016-2019, alcanzando los 20 millones de facturación en 2019.

"VozTelecom pretende seguir consolidando su posición de liderazgo en el mercado de los servicios de comunicaciones en la nube en el segmento empresarial, sobre todo en pymes", explica Casajoana. Asimismo, el CEO de VozTelecom insiste en que la compañía seguirá trabajando "para seguir siendo la compañía en España con mayor facturación y base de clientes por este tipo de servicios 'en la nube' y convertirse en el principal operador de comunicaciones para empresas de nuestro país".

Durante el 2017, VozTelecom focalizará su actividad en la **apertura de nuevos Puntos de Servicio**, la ampliación del canal de distribución en las diferentes provincias de España, y el **aumento de la captación de clientes** a través de la oferta de los servicios OIGAA, que se verán a su vez ampliados con nuevos lanzamientos.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es un operador de comunicaciones 100% especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. La compañía, que cotiza en el mercado alternativo bursátil desde julio de 2016 (VOZ:SM), ofrece un portafolio completo e innovador de servicios de comunicaciones bajo la marca OIGAA: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional y copia de seguridad en la nube, a la vez que comercializa las aplicaciones de correo electrónico y colaboración G-Suite como Partner de Google. Fundada en 2003 y con sede en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona), ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la apertura de nuevos Puntos de Servicio y la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a su más de 40.000 usuarios de los servicios OIGAA, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434

Marta Martín (marta@bcnpress.com)