

VozTelecom cierra el tercer trimestre con unos ingresos de 7,2M€ y sigue creciendo un 5%

- La compañía amplía su red comercial con tres nuevos Puntos de Servicio este tercer trimestre y cerrará el año con catorce centros operativos en las principales provincias
- Los ingresos del servicio OIGAA Centrex, el principal producto de comunicaciones en la nube que ofrece la compañía, aumentaron un 34% respecto el ejercicio anterior

14 diciembre 2017.- VozTelecom (www.voztele.com), el operador de las empresas y líder en comunicaciones en la nube en España, ha presentado sus resultados financieros relativos al tercer trimestre de 2017 con unos **ingresos netos de 7,2M€**, lo que comporta un **aumento del 4,94%** respecto al mismo periodo de 2016. Teniendo en cuenta la estacionalidad del negocio (la mayor cifra de ingresos del año se produce en los meses de octubre y noviembre) y la recurrencia de ingresos de su modelo de negocio, la compañía espera un aumento de los ingresos en el último trimestre del año, impulsado también por la apertura de los tres nuevos Puntos de Servicio de A Coruña, Sevilla y Granada.

La firma valora satisfactoriamente el grado de cumplimiento de los objetivos previstos en el **Plan de Negocio 2017**. Además, destaca el **fuerte crecimiento en los ingresos aportados por el servicio de comunicaciones en la nube CENTREX**, que alcanza la cifra de 3,46 M€ acumulados hasta este trimestre, un 33,8% superior al mismo periodo del año anterior. Un análisis retrospectivo de los ingresos generados por los servicios de centralita en la nube en sus diferentes modalidades permite observar una evolución sólida hasta la fecha, con un crecimiento trimestral compuesto del 11,8% durante los últimos 4 ejercicios.

En cuanto al resultado bruto de explotación (EBITDA), la empresa ha cerrado el tercer trimestre del año con una cifra positiva de 123K€, con un aumento de 54K€ respecto el cierre del primer semestre del año. El **margen bruto del tercer trimestre alcanza un total de 4,5M€**, lo que representa una ligera mejora del 1,74% en relación con el tercer trimestre de 2016, que representa un 62% de los ingresos. Se trata de una cifra dos puntos porcentuales inferior al año anterior debido principalmente al aumento de penetración de líneas móviles y accesos de fibra en la cartera de clientes, ambos servicios con menor margen de contribución que la centralita en la nube. Al respecto, la compañía destaca positivamente el incremento de la penetración de la telefonía móvil en sus clientes, que a cierre del trimestre presenta un crecimiento del 67% respecto los primeros nueve meses del año anterior.

VozTelecom hace un énfasis especial en el valor estratégico de su expansión comercial, con los nuevos **Puntos de Servicio** abiertos en 2017 que doblan los existentes el pasado ejercicio, y mantiene sus previsiones de alcanzar los 20 centros operativos a finales del 2018 para cubrir la totalidad del mercado nacional, estimado en cerca de 500.000 empresas entre tres y cien empleados, el ‘target’ principal al que se dirige VozTelecom con su oferta de comunicaciones en la nube, fijas y móviles.

Plan estratégico 2016-2019

VozTelecom expresa su satisfacción con el grado de cumplimiento de los ingresos previstos en el Plan de Negocio en los nueve primeros meses del ejercicio. Este tercer trimestre se cierra con el **66% de los ingresos previstos del año** y la compañía estima alcanzar el objetivo de ingresos previsto de 10,850M€ con una desviación anual inferior al 10%.

Siguiendo con las perspectivas que se fijaron para el ejercicio de 2017, la compañía destaca que durante el último trimestre se enfocará en la puesta en marcha de los nuevos Puntos de Servicio, la captación de candidatos en nuevas provincias objetivo, el impulso de las ventas en los ya existentes y en optimizar las operaciones para seguir incrementando la cifra de ingresos recurrentes y EBITDA, con el objetivo de cumplir con las metas establecidas en el Plan 2016-2019 tras su salida al MAB.

Sobre VozTelecom

VozTelecom es un operador de comunicaciones especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. La compañía ofrece un portafolio completo e innovador de servicios de comunicaciones bajo la marca OIGAA: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad, videoconferencia profesional y copia de seguridad en la nube, a la vez que comercializa las aplicaciones de correo electrónico y colaboración G-Suite como Partner de Google. Fundada en 2003 y con sedes en Madrid, Barcelona, México DF y Tetuán (Marruecos) ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la apertura de nuevos Puntos de Servicio y la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a su más de 40.000 usuarios de los servicios OIGAA, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad. La compañía cotiza en el mercado alternativo bursátil desde julio de 2016 (VOZ:SM).

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434
Marta Pérez (marta@bcnpress.com)

Comunicación al MAB de resultados financieros del tercer trimestre 2017:

nota de prensa

https://www.bolsasymercados.es/mab/documentos/InfFinanciera/2017/12/05156_InfFinan_20171212.pdf